



Medieninformation des Schweiz. Bäuerinnen- und Landfrauenverbandes vom 7. Oktober 2009

Spieglein, Spieglein an der Wand, welches ist die beste Kartoffel im ganzen Land?

Im Rahmen der gesamtschweizerischen Werbekampagne für die Kartoffel stellen Bäuerinnen und Landfrauen zwischen dem 30. Oktober und dem 14. November 2009 in 33 Coop-Zentren das Allroundergewächs aus dem Andenhochland und seine Verwendung in der modernen Küche vor.

Rösti, Kartoffelstock, Gratin, Gnocchi, Salat, baked potatoes – die Kartoffel lässt sich in der Küche sehr vielseitig verwenden. Wenn frau/mann denn weiss wie! Zwischen dem 30. Oktober und dem 14. November 2009 führt der Schweizerische Bäuerinnen- und Landfrauenverband in 33 Coop-Zentren Produktetage über die Allrounderknolle durch. Dabei können gluschtige Kartoffelkreationen degustiert werden, es gibt Informationen zu den einzelnen Sorten und deren Verwendung. Wer sich inspiriert fühlt, kann die speziell für die Produktkampagne geschaffene kostenlose Rezeptbroschüre mit originellen Kartoffelrezepten und Tipps aus allen Schweizer Kantonen mitnehmen.

Mit den Werbetagen für die Kartoffel möchten die Bäuerinnen und Landfrauen die Konsumentinnen und Konsumenten für einheimische und saisongerechte Nahrungsmittel sensibilisieren und deren wirtschaftliche, ökologische und soziale Vorteile aufzeigen. Gleichzeitig wollen sie ihre praktische Erfahrung in der gesunden Ernährung weiter geben.

Die Kartoffelkampagne ist ein Teilprojekt der längerfristigen Kampagne „Gesund essen, wir wissen wie“. Dazu gehört auch der jeweils Anfang Monat aktualisierte Wochenmenüplan mit saisonalen Rezepten aus der ganzen Schweiz auf www.landwirtschaft.ch. Weiter haben 37 motivierte Frauen aus allen Landesteilen eine Ausbildung zur Botschafterin für eine gesunde Ernährung abgeschlossen. Sie werden nun ihre grosse praktische Erfahrung und das neu Gelernte am Beispiel der Kartoffel weiter geben.

Zwischen dem 30. Oktober und dem 14. November lohnt sich ein Besuch in einem der 33 Coopzentren ganz bestimmt – nur schon wegen der delikaten Kartoffelsuppe oder der Kartoffeltorte!

Weitere Informationen: siehe beiliegende Liste mit allen Standorten und verantwortlichen Botschafterinnen.

Auskünfte: Regula Siegrist, Geschäftsführerin SBLV 056 441 12 63 079 787 21 56

Konzept

Das Projekt wird unterstützt von

