

## **Auftritt zur Prime-Time: Kartoffel-Kampagne neu am TV**

***Heute Abend ist es so weit: Die Kampagne für die Kartoffel wird neu lanciert – zum ersten Mal im Fernsehen. Die TV-Spots wecken Lust auf abwechslungsreiche Kartoffelgerichte und bewerben die reichhaltige Rezeptsammlung auf [www.kartoffel.ch](http://www.kartoffel.ch). Rechtzeitig zur TV-Premiere zeigt sich auch die Website in einem aufgefrischten Look.***

### **Die Kartoffel wirbt für ihre Vielseitigkeit**

Nachdem sich swisspatat mehrere Jahre auf Plakatwerbung konzentriert hat, wird die erfolgreiche Kampagne nun mit den ersten drei von fünf realisierten TV-Spots weitergeführt. Die Kurzfilme knüpfen an die Plakatkampagne an und zeigen auf überraschende Weise, wie vielseitig mit der Kartoffel gekocht werden kann.

Die Hauptrolle in allen Spots gehört der Kartoffel selbst: Entsprechend in Szene gesetzt, wirbt sie für jeweils eines der über 200 raffinierten Kartoffelgerichte auf der Website [www.kartoffel.ch](http://www.kartoffel.ch).

Für die Konzeption und Realisierung der Spots konnte einmal mehr auf die gute Zusammenarbeit mit der Kommunikationsagentur *Neue Lgk* Bern und Zürich gezählt werden. Produziert wurden die Filme von *SOLID&HALLERFILM*, Zürich.

Die drei ersten Spots werden ab Montag, 7. September 2009 zur Hauptsendezeit auf den Kanälen SF1, SF2, TSR1, TSR2, RTL, Pro7, Sat1, 3+ und M6 ausgestrahlt und sind ab sofort auch auf [www.kartoffel.ch](http://www.kartoffel.ch) zu sehen.

### **www.kartoffel.ch in neuem Look**

Pünktlich zur Erstausrahlung der Werbefilme wird die neue gestaltete und inhaltlich überarbeitete Website [www.kartoffel.ch](http://www.kartoffel.ch) aufgeschaltet.

Die übersichtliche Site informiert Konsumenten, Lehrkräfte und Produzenten umfassend über unterschiedlichste Aspekte der Kartoffel. Unter der Rubrik *Rezepte* laden über 200 schmackhafte und abwechslungsreiche Kartoffelgerichte zum Kochen und Schlemmen ein – ob für Vorspeisen, Suppen, den Hauptgang oder sogar Desserts. Im *Shop* können Schulungsmaterialien, Rezeptbücher, Geschenke und viele weitere Artikel für die Kartoffelküche bestellt werden. Und dank dem speziellen *Kidz-Corner* kommen auch die Kleinen auf ihre Kosten.

### **Kartoffelland Schweiz**

Die Kartoffel gehört zu den wichtigsten Hauptnahrungsmitteln im Land. Für die Marktversorgung sind in der Schweiz rund 6'000 Produzenten besorgt. Sie bauen auf etwa 11 000 Hektaren über 30 verschiedene Sorten an.

45 Kilogramm Kartoffeln essen Herr und Frau Schweizer pro Jahr und Kopf – und das ist gesund und gut so. Denn 100 Gramm Kartoffeln enthalten viele wichtige Vitamine und Mineralstoffe, aber nur 0,2 Gramm Fett.

## **swisspatat macht sich für die Kartoffel stark**

Als Dachorganisation der Schweizerischen Kartoffelbranche fördert swisspatat den inländischen Kartoffelbau und bietet der gesamten Kartoffelwirtschaft eine Diskussionsplattform. Sie setzt sich für die Anliegen der Landwirtschaft, des Handels, der Verarbeitungsbetriebe und der Konsumenten ein und vertritt ihre gemeinsamen Interessen.

swisspatat wird von den drei Organisationen VSKP (Vereinigung Schweizerischer Kartoffelproduzenten), SWISSCOFEL (Verband des schweizerischen Früchte-, Gemüse- und Kartoffelhandels) und SCFA (Swiss Convenience Food Association) getragen.

### **Weitere Information**

Unter [www.kartoffel.ch](http://www.kartoffel.ch) finden Sie eine Vielzahl weiterer Fakten zum Thema. swisspatat informiert Sie darüber hinaus gerne persönlich:

**swisspatat**, Ernst König, Geschäftsführer, Postfach 7960, 3001 Bern, Tel. 031 385 36 50, [info@swisspatat.ch](mailto:info@swisspatat.ch), [www.kartoffel.ch](http://www.kartoffel.ch)

