

Certificate of Advanced Studies (CAS) FH in Fresh Food Products

Der rasante Wandel im Vertrieb erfordert, dass sich Ihr Unternehmen gezielt damit auseinandersetzt und strategisch für die Zukunft ausrichtet. Dies betrifft nicht nur die Auswahl der richtigen Strategie und den damit verbundenen Lösungsansätzen, sondern auch die Stärkung und Sensibilisierung Ihrer Teams. Viele Unternehmen überlassen die Beschaffung und das Innovationsmanagement ihren Lieferanten. Dabei ist es unerlässlich, dass sich alle Verantwortlichen im Unternehmen aktiv mit diesen Themen befassen. Bleiben Sie am Puls der Zeit, während sich die Kundenbedürfnisse kontinuierlich wandeln. Wir bieten Ihnen mit dieser Weiterbildung das Rüstzeug, um Schritt zu halten – Willkommen in der dynamischen Welt von Fresh Food Products.

Modul	Inhalt
Digitale Transformation bei Fresh Food Products	Die digitale Transformation ist zentral für die Entwicklung von Unternehmungen und somit auch für die Option von neuen Vermarktungsmöglichkeiten. Die Digitalisierung betrifft nicht nur die Rückverfolgbarkeit von Produkten, sie schlägt sich in der ganzen Wertschöpfungskette nieder. In diesem Modul wird eine gute Basis für die Mitgestaltung dieser Entwicklung geschaffen.
Frischprodukte-Beschaffung	Wir legen den Grundstein für ein fundiertes Verständnis von Beschaffungskonzepten, welches sich unmittelbar auf das Lieferantenmanagement, die Kunst der Verhandlungsführung und das anspruchsvolle Ausschreibungsmanagement auswirken.
Supply-Chain-Management / Kreislaufwirtschaft	Die Schlüsselaspekte des Supply-Chain-Managements werden umfassend behandelt, wobei sämtliche Interessengruppen aus vielfältigen Blickwinkeln betrachtet werden. Neben der Gestaltung einer optimalen Beschaffungsstruktur liegt ein besonderes Augenmerk auf dem Risikomanagement entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
Food-Marketing / Digitale Kommunikation	Die zeitgenössischen Konzepte und bedeutsamen Entwicklungen im Food-Marketing werden umfassend behandelt und aus der Perspektive des individuellen Kunden beleuchtet und vertieft.
Interkulturelles Leadership	In diesem Modul wird das Grundverständnis für verschiedene Kulturen und deren Einfluss auf die internationale Zusammenarbeit, sowie den Umgang mit verschiedenen «Generationen» geschaffen.
Gesetzliche Rahmenbedingungen	Gemeinsam setzen wir das essenzielle Fundament, indem wir uns mit dem Lebensmittelgesetz und den relevanten Verordnungen intensiv auseinandersetzen. Dabei legen wir grossen Wert auf einen reibungslosen Praxistransfer.
Finanzielle Führung eines FMCG-Betriebes	In diesem Modul wird die Basis für ein finanzielles Verständnis erarbeitet und die elementaren Kennzahlen für die erfolgreiche finanzielle Führung vermittelt.

Das Wichtigste auf einen Blick

Certificate of Advanced Studies (CAS) Kalaidos FH in Fresh Food Products

ECTS	15 ECTS
Dauer	1 Semester
Umfang	18 Tage (150 Lektionen)
Unterrichtsform	Mischung aus Online, Hybrid- und Vor-Ort-Unterricht
Studiengebühren	CHF 8900.00
Leistungsnachweis	Das CAS schliessen Sie mit einer Transferarbeit ab.
Zulassungsbedingungen	Abgeschlossenes Hochschulstudium. Bildungswege über Berufsbildung, Weiterbildungen und berufliche Praxiserfahrung können auf dem Sur-Dossier-Weg anerkannt werden (individuelle Abklärung mit der Studiengangsleitung).
Studienstart	April und Oktober
Unterrichtssprache	Deutsch und in geringem Umfang Englisch
Anrechnung MAS-Lehrgang	3 CAS in Kombination mit einer Masterthesis ergeben einen Master of Advanced Studies (MAS) FH in gewählter Fachrichtung.

Dieser Lehrgang wird in Zusammenarbeit mit dem Verband des Schweizerischen Früchte-, Gemüse- und Kartoffelhandels durchgeführt.



Alles Wichtige für Ihren nächsten Karriereschritt

Haben Sie Fragen zum Lehrgang oder Ihrer Zulassung? Wir nehmen uns in einem persönlichen Beratungsgespräch (vor Ort oder via Zoom) gerne Zeit für Sie. **Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf: www.phw.ch**

Private Hochschule Wirtschaft PHW Bern

Max-Daetwyler-Platz 1 | CH-3014 Bern | Telefon +41 (0)31 537 35 35 | info@phw.ch